

## **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Mengatasi Prokrastinasi Di Kalangan Generasi Muda**

**HALIM MUHAMMAD HUSAIN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [kiibookriibs@ymail.com](mailto:kiibookriibs@ymail.com)*

### **ABSTRAK**

Salah satu kebiasaan buruk di kalangan generasi muda adalah kebiasaan menunda-nunda pekerjaan. Dalam kajian psikologi, fenomena ini disebut Prokrastinasi. Prokrastinasi adalah perilaku manusia yang sering menunda-nunda baik tugas maupun pekerjaan dan pelakunya disebut prokrastinator. Prokrastinasi, selain menimbulkan masalah pada pekerjaan juga dapat merusak citra instansi dan merugikan masyarakat, tanpa disadari oleh pelakunya. Selain itu, prokrastinasi jika terus dilakukan dapat menyebabkan seseorang kehilangan peluang dan kerugian materi dengan jumlah yang tidak sedikit. Mengingat begitu kerasnya persaingan di era globalisasi ini, dimana dibutuhkan sumber daya manusia yang disiplin dan kreatif, maka perancang berupaya merancang iklan layanan masyarakat. Tujuan perancangan ini yakni untuk mengatasi masalah prokrastinasi atau kebiasaan menunda-nunda pekerjaan di kalangan generasi muda. Target perancangannya sendiri, merupakan pelajar SMA dan mahasiswa umur 17-23 tahun di kota Semarang. Perancangan iklan layanan masyarakat ini dilakukan dengan membuat beberapa media sosialisasi yang mudah dimengerti dan dapat dengan mudah menyampaikan informasi yang terkandung dalam media sosialisasi tersebut. Media sosialisasi yang digunakan yakni berupa poster, booklet, & beberapa merchandise sebagai media pendukung. Sosialisasi ini dikatakan berhasil jika setelah diadakan sosialisasi terdapat penurunan jumlah prokrastinator akademik. Salah satu tolak ukurnya adalah persentase jumlah kelulusan mahasiswa tiap tahunnya. Selain itu yang menjadi tolak ukur lainnya yakni jumlah siswa/mahasiswa yang mendapat nilai jelek karena terlambat / tidak mengumpulkan tugas akhir tiap semester.

Kata Kunci : Iklan layanan masyarakat, prokrastinasi, generasi muda, kebiasaan buruk, menunda pekerjaan.

## **Design Of Public Service Advertisement In Order To Overcome Procrastination Among Young Generation**

**HALIM MUHAMMAD HUSAIN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : kiibookribs@gmail.com*

### **ABSTRACT**

One of young generation negative habit is delaying work. In psychological study, this phenomenon is called procrastination. Procrastination is postponing or hold of until the very last moment availability behaviour, the subject is called procrastinator. Unfortunately, procrastinator causing problems to job, damage image of the company, and harm society unconsciously. In addition, if procrastination continues, it can cause opportunity an material loss. The purpose is designing public service advertisements to solve procrastination problem among young generation. The target are highschool and college students age 17-23 years. These public service advertisements design performed by making several socialization media which easily understood by target audience. The chosen media are poster, booklet, and several merchandise as supporting media. The selection is based in message delivery effectiveness, so it can be well understood by target audience. This campaign is successful if there is a decrease in the number of academic procrastinator. One of the benchmarks is the percentage of students graduates each year. Furthermore, the other benchmarks that the number of highschool and college students who got low grades because of late or do not collect duties end of each semester.

**Keyword** : Iklan layanan masyarakat, prokrastinasi, generasi muda, kebiasaan buruk, menunda pekerjaan.